

# 國慶澳門通服務遊客人次同比翻倍，數字服務提升智慧旅游體驗

(澳門，2024年10月15日) 隨著國慶黃金周的落幕，澳門入境遊客量再創新高，智慧旅游體驗亦再上一層樓。今年國慶黃金周期間，澳門通數字化服務入境遊客人次同比增長翻倍<sup>1</sup>，覆蓋支付、出行、餐飲、娛樂、購物到購票等多場景，一部手機游澳門成為現實。

## 國慶七日數字服務入境遊客人次同比增長翻倍，覆蓋全方位生活場景

來自韓國的遊客金女士在手信店購物時，驚喜地發現可以使用韓國最大的電子錢包之一 Kakao Pay 線下掃碼支付，省去了兌換現金的麻煩，體驗如同在本地支付一般便捷。澳門通的支付解決方案，極大提升了澳門作為國際旅遊城市的支付便利性，不僅支持內地支付寶、AlipayHK、微信支付及澳門各銀行推出的聚易用電子錢包，還支持十多個 Alipay+ 支持的海外電子錢包。

在出行方面，澳門通與交通事務局及巴士公司等相關部門緊密合作，透過巴士終端升級，自今年起支持使用微信、支付寶和 AlipayHK，于澳門公共巴士上掃乘車碼支付，極大提升了出行便利，也解決了傳統投幣方式的不便。



(遊客可透過微信、支付寶和 AlipayHK 在澳門巴士掃乘車碼支付)

<sup>1</sup>遊客移動支付總交易筆數含乘車碼

## 數字化轉型助力商戶生意增長，本地生活服務平台 mPass 入駐商戶數量同比翻倍

隨著移動支付的普及，以及數字化生活場景的深入，越來越多商家積極進行數字化轉型，如通過澳門通的收單服務、MPay、mCoin、mPass 和 mCard 等數字化工具提升經營效率，獲得流量，實現生意增長。

以綠茵冰室為例，這家位於澳門氹仔官也街的一家本地老字號，通過接入澳門通的多碼合一服務，支持遊客透過多個電子錢包掃碼一鍵點餐，大大減少了排隊時間。餐廳老闆 Stella 表示，如今店員主動引導客戶掃碼點餐，不僅解決了人手不足導致的問題，提升了用戶的消費體驗，還提高了餐廳的運營效率，平均交易量提升了至少 10%。



(本地老字號綠茵冰室引入澳門通多碼合一提升餐廳運營效率)

澳門通集團旗下的本地生活服務平台 mPass，亦為商戶提供多渠道分銷和支付核銷一體化的解決方案，並支持在 MPay、支付寶、微信等多個平台進行推廣，以增加曝光度並吸引新客戶。目前，mPass 平台上已有數千家商戶入駐，規模較去年翻倍，覆蓋餐飲美食、生活服務和票務購買等數十個領域。

## 全城消費大獎賞活動加持，助力本地消費增長

在國慶黃金周前，澳門特區政府推出了“全城消費大獎賞”活動，為期 13 周。活動期間周一至周五，所有 MPay 實名用戶在澳門的線上和線下商戶進行消費時，只要單筆實付金額達到 50 澳門元，就有機會抽獎獲得電子優惠，優惠金額最高可達 100 澳門元。此舉進一步拉動澳門消費，促進區內商戶業務增量，為澳門經濟發展注入新的活力。