

工商聯澳門通高德地圖聯辦活動，引客入區振興經濟

4月30日下午，“工商聯 X 澳門通 X 高德地圖 2024年助力數字化發展”發佈會假澳門工商聯會會址成功舉辦。該活動由澳門工商聯會、澳門通、高德地圖聯合主辦，澳門特別行政區政府經濟及科技發展局（以下簡稱“經科局”）擔任官方支持單位，旨在通過扶助 ①關閘-寰宇天下 ②筷子基北灣-東方海岸的餐飲業商家，協助他們在高德地圖平臺上加大宣傳曝光，吸引市民遊客來澳消費打卡，持續帶動路線周邊商家發展，增強澳門社區活力。



出席本次活動的嘉賓有：中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室經濟部綜合處孫傑副處長、經科局戴建業局長、澳門旅遊局程衛東代局長、澳門貿易促進局投資者服務廳周鵬代高級經理、澳門生產力暨科技轉移中心高級經理林濤先生、澳門工商聯會會長何敬麟先生、澳門通集團控股有限公司董事會主席兼總經理孫豪先生、澳門通集團控股有限公司客戶服務事業部總裁李顏兒女士、高德打車總裁王桂馨女士、高德打車產品總監李新華先生、澳門工商聯會執行會長吳華威先生、澳門工商聯會理事長歐家威先生、各支持單位代表以及澳門工商聯會成員和參選的商家代表。



發佈會上，經濟及科技發展局局長戴建業局長致辭表示：“特區政府和工商團體一直攜手合力，透過舉辦不同類型具特色的活動提振社區經濟。為吸引更多客源探索和體驗社區魅力，今年在北區分階段推出不同主題的打卡裝置，配合同期舉行的促消費活動，共同為社區增添活力。今日澳門工商聯會啟動的活動項目，可以與區內其他活動發揮聯動效應，提升社區整體吸引力，盤活社區經濟。”



澳門工商聯會會長何敬麟先生表示：“澳門工商聯會始終致力於幫扶本澳中小企謀發展。本次‘工商聯 X 澳門通 X 高德地圖 2024 年助力數字化發展’活動，以點帶線，以線帶面，通過商家品牌故事的輸出和獨家優惠的推出，吸引市民和遊客到店打卡消費。本次活動預計曝光量將高達 350 萬，助力商家提升曝光度和知名度，著力推廣北區特色餐飲業店，促進區域經濟發展。相信高德地圖這個全新的平臺，能讓更多內地的朋友看到我們澳門的特色餐飲，也預祝馬上到來的五一假期，能讓在座的商家客似雲來，北區經濟乃至澳門經濟蒸蒸日上。”



澳門通董事會主席兼總經理孫豪先生致辭表示：“通過整合澳門通、工商聯與高德地圖的各方資源優勢，此次希望為社區內標桿商家提供更加精準的營銷推廣服務，幫助他們吸引更多潛在客戶，提升經營效益。同時，我們也將為到澳遊客提供更加豐富的旅遊資訊，讓遊客更加便捷地瞭解澳門的風土人情、特色美食和旅遊景點等。我們希望借助此次合作和科技賦能的優勢，成為推動澳門本地經濟的數字化轉型範例。”

本次活動將於5月1日在高德地圖正式上線，並持續開展至次年3月31日，歡迎關注與支持，齊來振興澳門北區經濟發展。