

# 国庆澳门通服务游客人次同比翻倍，数字 服务提升智慧旅游体验

(澳门, 2024年10月15日) 随着国庆黄金周的落幕, 澳门入境游客量再创新高, 智慧旅游体验亦更上一层楼。今年国庆黄金周期, 澳门通数字化服务入境游客人次同比增长翻倍<sup>1</sup>, 覆盖支付、出行、餐饮、娱乐、购物到购票等全方位场景, 一部手机游澳门成为现实。

## 国庆七日数字服务入境游客人次同比增长翻倍, 覆盖全方位生活场景

来自韩国的游客金女士在手信店购物时, 惊喜地发现可以使用韩国最大的电子钱包之一 Kakao Pay 线下扫码支付, 省去了兑换现金的麻烦, 体验如同在本地支付一般便捷。澳门通的支付解决方案, 极大提升了澳门作为国际旅游城市的支付便利性, 不仅支持内地支付宝、AlipayHK、微信支付及澳门各银行推出的聚易用电子钱包, 还支持十余个 Alipay+ 支持的海外电子钱包。

在出行方面, 澳门通与交通事务局及巴士公司等相关部门紧密合作, 透过巴士终端升级, 自今年起支持用户使用微信、支付宝和 AlipayHK, 在澳门公共巴士上扫乘车码支付, 极大提升了出行便利, 也解决了传统投币方式的不便。



(游客可通过微信、支付宝和 AlipayHK 在澳门巴士扫乘车码支付)

<sup>1</sup> 游客移动支付总交易笔数含乘车码

## 数字化转型助力商户生意增长，本地生活服务平台 mPass 入驻商户数量同比翻倍

随着移动支付的普及，以及数字化生活场景的深入，越来越多商家积极进行数字化转型，如通过澳门通的收单服务、MPay、mCoin、mPass 和 mCard 等数字化工具提升经营效率，获得流量，实现生意增长。

以绿茵冰室为例，这家位于澳门氹仔官也街的一家本地老字号，通过接入澳门通的多码合一服务，支持游客通过多个电子钱包扫码一键点餐，大大减少了排队时间。餐厅老板 Stella 表示，如今店员主动引导客户扫码点餐，不仅解决了人手不足导致的问题，提升了用户的消费体验，还提高了餐厅的运营效率，平均交易量提升了至少 10%。



(本地老字号绿茵冰室引入澳门通多码合一提升餐厅运营效率)

澳门通集团旗下的本地生活服务平台 mPass，也为商户提供多渠道分销和支付核销一体化的解决方案，并支持在 MPay、支付宝、微信等多个平台进行推广，以增加曝光度并吸引新客户。目前，mPass 平台上已有数千家商户入驻，规模较去年翻倍，覆盖餐饮美食、生活服务和票务购买等数十个领域。

## 全城消费大奖赏活动加持，助力本地消费增长

在国庆黄金周前，澳门特区政府推出了“全城消费大奖赏”活动，为期 13 周。活动期间周一至周五，所有 MPay 实名用户在澳门的线上和线下商户进行消费时，只要单笔实付金额达到 50 澳门元，就有机会抽奖获得电子优惠，优惠金额最高可达 100 澳门元。此举进一步拉动澳门消费，促进区内商户业务增量，为澳门经济发展注入新的活力。