

## 澳門通、國家音樂產業基地、無限星空達成戰略合作，促“文化澳門、演藝之都”建設

2024年12月26日，第十屆中國國際音樂產業大會在北京郎園 Vintage 開幕。本屆大會由國家音樂產業基地數字音樂示範園區主辦，無限星空音樂集團承辦，以“十年樂章，共奏新聲”為主題，匯聚兩百餘位行業大咖，共同探討音樂產業的未來發展。在本次大會上，國家音樂產業基地、無限星空音樂集團與澳門通集團控股有限公司（“澳門通”）宣布達成戰略合作，旨在通過數字化全景解決方案，結合優質內容 IP 引進，共同推動澳門“演藝之都”的建設與發展。



澳門通董事會主席兼總經理孫豪在主題演講環節時，分享了“文化澳門、演藝之都”的獨特區位優勢與發展機遇，以及澳門通的數字化全景創新實踐。孫豪指出，在國家對澳門“一中心、一平台、一基地”的戰略定位和澳門特區政府推動的經濟適度多元發展框架下，澳門正大力發展“演藝之都”、“體育之城”等新名片，文化體育產業迎來黃金發展機遇。澳門擁有國際水準的演出場館與配套設施，能夠為觀眾提供一站式的演出、酒店、餐飲和娛樂服務，這是其他城市難以比擬的基建優勢。此外，澳門剛剛落成的首個可容納超過 50,000 名觀眾的“澳門戶外表演區”，為引進更多頂級 IP 奠定了硬件基礎。



孫豪進一步指出，在數字化浪潮下，為滿足澳門演藝產業蓬勃發展的需求，傳統的票務模式將會繼續升級。因此澳門通致力於打造票務 3.0 下的一站式數字化全景解決方案，這不僅包括傳統的票務系統搭建，更將票務能力與數字化能力深度融合，提供創新的“票務+”多元場景服務，為用戶和合作夥伴創造更多價值。如全新的票務銷售和宣發模式、場景化增值服務疊加及全球多元化內容的引進等。

數字化解決方案是澳門通的核心優勢之一。如今澳門通旗下的 MPay 已覆蓋澳門本地 90% 以上的商戶與用戶，涵蓋金融服務、美食餐飲、交通出行、休閒娛樂等各種場景。基於這樣的一站式數字生活與金融服務平台，澳門通以“支付+金融”連接場景與生態，打造了“票務+”的多元場景服務，並探索了諸多創新模式。例如，通過 MPay 與支付消費場景聯動、與本地生活異業品牌聯合、與演出 IP 進行聯名澳門通卡定制，以及基於會員積分系統開展演出周邊及套票營銷玩法等。此外，依托數字平台與生態資源優勢，澳門通還可連接大陸、港澳及國際市場。截至目前，澳門通透過戰略合作、聯合主辦、提供票務及文化娛樂數字化產品和服務等，支持了上百場大型演出及賽事活動在澳門的落地，涵蓋大型演出、音樂會、國內外大型體育賽事、展覽、各種劇類等。

國家音樂產業基地負責人、無限星空音樂集團創始人兼 CEO 唐月明表示：“澳門的文化體育產業正處於黃金發展機遇期。我們希望通過與澳門通的戰略合作，發揮彼此優勢，為澳門引入更多高品質的音樂演出與活動，助力澳門打造全球‘演藝之都’的金名片，並為澳門及大灣區的文化產業發展注入新動力。”