

以数字化全景解决方案，促“文化澳门、演艺之都”建设

2024年12月26日，第十届中国国际音乐产业大会在北京郎园 Vintage 开幕。本届大会由国家音乐产业基地数字音乐示范园区主办，无限星空音乐集团承办，以“十年乐章，共奏新声”为主题，汇聚两百余位行业大咖，共同探讨音乐产业的未来发展。在本次大会上，国家音乐产业基地、无限星空音乐集团和澳门通集团控股有限公司（“澳门通”）宣布达成战略合作，旨在通过数字化全景解决方案，结合优质内容 IP 引进，共同推动澳门“演艺之都”的建设与发展。



澳门通董事会主席兼总经理孙豪在主题演讲环节时，分享了“文化澳门、演艺之都”的独特区位优势和发展机遇，以及澳门通的数字化全景创新实践。孙豪指出，在国家对澳门“一中心、一平台、一基地”的战略定位和澳门特区政府推动的经济适度多元发展框架下，澳门正大力发展“演艺之都”、“体育之城”等新名片，文化体育产业迎来黄金发展机遇。澳门拥有国际水准的演出场馆和配套设施，能够为观众提供一站式的演出、酒店、餐饮和娱乐服务，这是其他城市难以比拟的基建优势。此外，澳门刚刚落成的首个可容纳超过 50,000 名观众的“澳门户外表演区”，为引进更多顶级 IP 奠定硬件基础。



孙豪进一步指出，在数字化浪潮下，为满足澳门演艺产业蓬勃发展的需求，传统的票务模式将会继续升级。因此澳门通致力于打造票务 3.0 下的一站式数字化全景解决方案。这不仅包

括传统的票务系统搭建，更将票务能力与数字化能力深度融合，提供创新的“票务+”多元场景服务，为用户和合作伙伴创造更多价值，如全新的票务销售和宣发模式、场景化增值服务叠加及全球多元化内容引进等。

数字化解决方案是澳门通的核心优势之一。如今澳门通旗下的 MPay 已覆盖澳门本地 90% 以上的商家和用户，涵盖金融服务、美食餐饮、交通出行、休闲娱乐等各种场景。基于这样的一站式数字生活与金融服务平台，澳门通以“支付+金融”链接场景与生态，打造了“票务+”的多元场景服务，并探索了诸多创新模式。例如，通过 MPay 与支付消费场景联动、与本地生活异业品牌联合、与演出 IP 进行联名澳门通卡定制、以及基于会员积分系统开展演出周边及套票营销玩法等。此外，依托数字平台及生态资源优势，澳门通还可链接大陆、港澳及国际市场。截至目前，澳门通透过战略合作、联合主办、提供票务及文化娱乐数字化产品和服务等，支持了上百场大型演出及赛事活动在澳门的落地，涵盖大型演出、音乐会、国内外大型体育赛事、展览、各种剧类等。

国家音乐产业基地负责人、无限星空音乐集团创始人兼 CEO 唐月明表示，“澳门的文化体育产业正处于黄金发展机遇期。我们希望通过与澳门通的战略合作，发挥彼此优势，为澳门引入更多高品质的音乐演出和活动，助力澳门打造全球“演艺之都”的金名片，并为澳门及大湾区的文化产业发展注入新动力。”