

# 澳门通集团携手 88VIP 及金沙中国达成联合营销战略合作

近日，“88VIP×金沙中国×澳门通集团联合营销战略合作”发布会及“88VIP携手88个品牌为赛事加油活动”启动仪式在澳门威尼斯人酒店举行。澳门特别行政区招商投资促进局主席余雨生、阿里巴巴集团副总裁、天猫总裁刘博、阿里巴巴集团 88VIP 总经理段玲、金沙中国行政总裁兼执行董事郑君诺、澳门通集团控股有限公司董事会主席兼总经理孙豪以及传奇球星麦迪等作为嘉宾出席了此次活动。



今年恰逢中华人民共和国成立 75 周年、澳门特别行政区成立 25 周年。作为连接大湾区与世界的重要枢纽，澳门特区凭借其独特的区位优势和丰富的旅游资源，打造世界旅游休闲中心。同时，澳门特区政府大力推动“体育+旅游”融合发展，致力于建设“体育之城”和“演艺之都”，并以数字技术推动智慧旅游体验，以吸引更多国际游客，推动经济适度多元发展。在此背景下，澳门通集团携手 88VIP 和金沙中国，通过数字化联合营销，将“体育+旅游+消费”的精彩内容传递给更多游客，提升澳门的城市服务水平，支持智慧城市的建设，为澳门的旅游经济注入新活力。

澳门特别行政区招商投资促进局主席余雨生致开幕词时表示：“当前，‘产业+会展’的生态持续丰富，近年也推动了球星卡、演艺娱乐等新题材展会在澳门举办，开拓了更为多元的商务客源。今天很高兴又见证了澳门企业与内地电商平台携手创新数字化服务，进一步丰富了会展商务、旅游观光等不同类型客源的‘食住行游购娱’产业链，为澳门经济发展注入新动能。”



金沙中国行政总裁兼执行董事郑君诺表示：“金沙中国全力支持澳门特区政府深入推进和创建‘东亚文化之都’‘演艺之都’‘体育之城’，并致力于持续优化产品和服务体验。此次与淘宝 88VIP 及澳门通战略合作，意义重大，也符合我们一直以来的理念，即不断优化宾客体验。我们期望通过数字化联合营销合作，共同推动澳门旅游业多元化发展，进一步带动澳门作为世界旅游休闲中心的知名度。”



澳门通集团控股有限公司董事会主席兼总经理孙豪分享道：“澳门通集团凭借过去在支付、本地生活服务、旅游以及文化演出等领域深厚的数字化积累和资源优势，一直致力于推动澳门智慧城市建设和数字经济发展。在此次三方合作营销活动中，澳门通集团将作为独家支付及数字化解决方案供应商，借助金沙中国强大的生态资源，以及 88VIP 广泛优质的会员基础，努力为游客和本地居民提供一站式的数字化服务，同时助力商家数字化运营。”



阿里巴巴集团副总裁、天猫总裁刘博表示：“88VIP 是国内最大规模、最具价值的核心消费人群，88VIP 年度合作品牌规模同比增长超 300%，成为今年天猫品牌生意爆发新驱动。我们期待和更多品牌一起，持续为 88VIP 提供更多尊享权益。”



通过此次营销战略合作，88VIP、金沙中国及澳门通集团将充分发挥各自优势，共同探索“体育 + 旅游 + 消费”的营销新路径。该合作将致力于提升澳门旅游、零售和娱乐行业的服务水准，优化旅客在赴

澳行程前、中、后各个环节的体验，让智慧旅游和智慧城市建设，真正落地到实际场景体验，助力澳门打造世界旅游休闲中心。