



亚博科技公布截至 2024 年 3 月 31 日止十五个月 全年业绩，营收较 2022 全年增长 118%

（香港，2024 年 6 月 21 日） - 亚博科技控股有限公司（「亚博科技」或「本集团」，香港联交所股份代号：8279）今日宣布截至 2024 年 3 月 31 日止十五个月全年业绩。因应本集团的财政年度结算日已由 12 月 31 日更改为 3 月 31 日，因此本财务期间涵盖自 2023 年 1 月 1 日至 2024 年 3 月 31 日止十五个月期间。

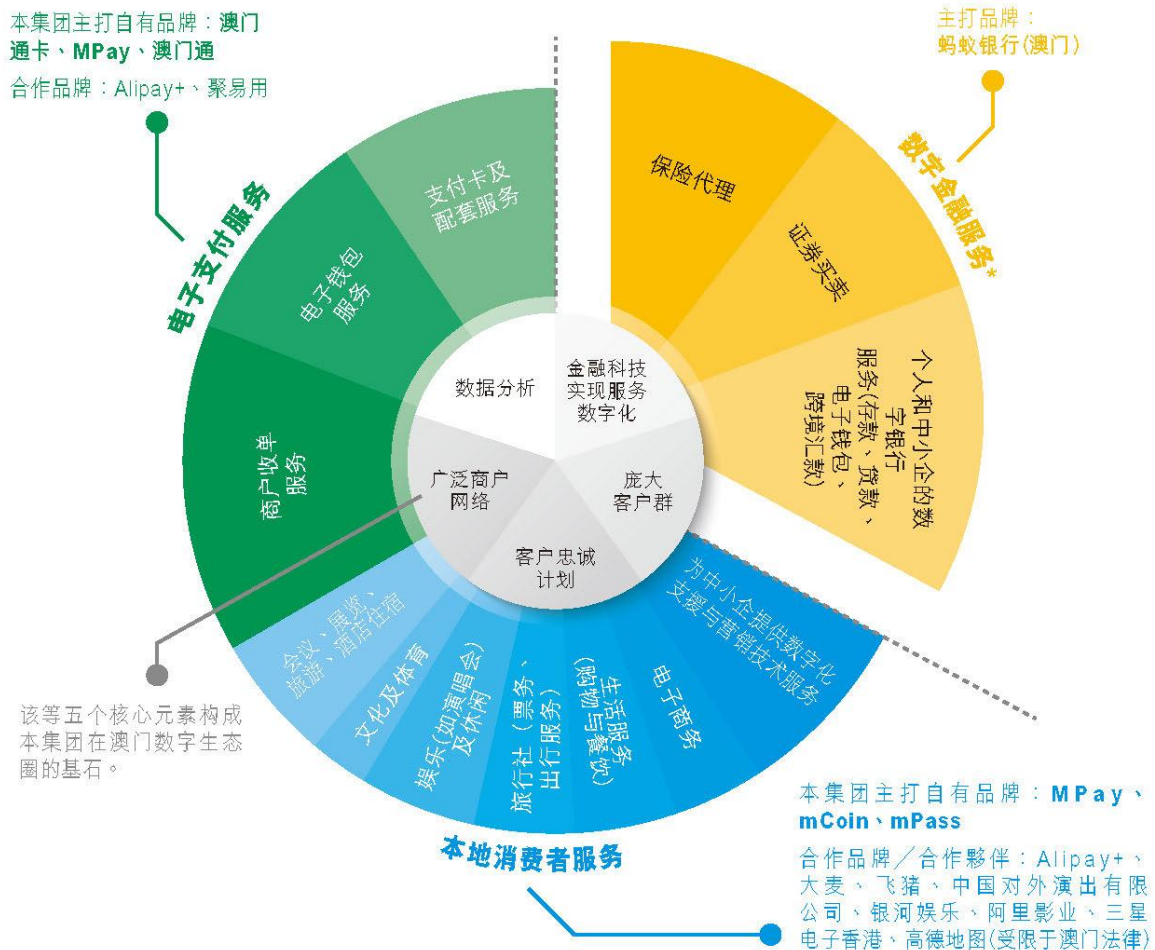
财务摘要

- 本集团于十五个月期间的收益约为 7.66 亿港元，较截至 2022 年 12 月 31 日止年度增加约 118%。收益贡献主要来自在澳门提供电子支付及相关服务约 4.55 亿港元，以及彩票相关业务约 3.11 亿港元。
- 于十五个月期间，经修订息税折摊前盈利约为 5,460 万港元（截至 2022 年 12 月 31 日止年度：息税折摊前亏损约 3,580 万港元）。十五个月期间溢利约为 3,070 万港元（截至 2022 年 12 月 31 日止年度：亏损约 1.31 亿港元）。

业务回顾

电子支付服务

本集团澳门业务分部的数字生态圈



* 澳门的数字金融服务目前由蚂蚁银行(澳门)开展，本集团持有其9.99%的实益股权。于2024年2月8日，本集团宣布拟收购蚂蚁银行(澳门)的控股权，将其股权增至约51.5%。截至本公告日期，上述收购事项尚未完成(「完成」)。上图包含的数字金融服务仅为完备及作说明用途，以便本公司股东及潜在投资者了解本集团澳门业务分部在完成后及假设完成后的数字生态圈的全貌。本公司股东及潜在投资者于使用上图分析本集团澳门业务分部时务请审慎行事。

本集团的间接全资附属公司——澳门通，是澳门领先的支付服务供应商，亦为一家获得澳门金融管理局许可的「其他金融机构」。澳门通凭借广大的客户群和庞大的商户网络，以及创新的金融科技，进一步推动本集团在澳门的服务数字化。透过提升数据分析能力和不断丰富客户忠诚计划，提升客户的生活体验，本集团在澳门的业务逐渐演变成一个数字生态圈，整合了电子支付服务和本地消费者服务，并将进一步扩展至数字金融服务。十五个月期间，澳门电子支付及相关业务较截至2022年12月31日止年度增长约152%。

澳门的电子支付及旅游市场近年明显增长，根据澳门金管局的统计数据，于 2023 年，总交易价值约为 281.4 亿澳门元，按年增长约 8.8%；移动支付交易数量约为 3.01 亿笔，按年增长约 12.9%。根据中国旅游研究院于 2024 年 5 月发布的研究报告，澳门在 2024 年第一季被评为中国内地出境旅游者最满意的目的地。2023 年澳门旅游业强劲复苏，全年访澳旅客人次按年激增 394.9% 至超过 2820 万人次。

于 2023 年 8 月，澳门通联合 Alipay+ 拓展 MPay 的跨境支付业务覆盖范围至逾 40 个海外国家。扩大 MPay 的跨境支付覆盖范围将提升 MPay 用户出境旅游时的电子支付体验，以及令本集团的收入来源多元化。于 2023 年 9 月，澳门通推出全新支付服务，以便经实名认证后的澳门居民（同时为 MPay 的使用者）于中国内地及香港可以使用 MPay 支付。该项新服务旨在为澳门居民提供更便捷的澳门地区以外的电子支付体验，从而实现从本地到跨境消费的一站式支付服务，及打造 MPay 用户的跨境电子支付生态圈。在此基础上，MPay 于 2024 年第一季在日本、韩国及香港的交易额及交易量均录得超过一倍的大幅增长。

于 2023 年，澳门通与 Alipay+ 伙伴电子钱包 GCash（菲律宾）、Touch 'n Go eWallet（马来西亚）、TrueMoney（泰国）、Tinaba（意大利）、OCBC（新加坡）、Changi Pay（新加坡）、Public Bank（马来西亚）、Toss Pay（韩国）、NAVER Pay（韩国）及 Hipay（蒙古国）开展收单业务。换言之，除中国内地支付宝、AlipayHK、微信支付及澳门各银行推出的电子钱包外，澳门通收单业务的支付方式继支持韩国 Kakao Pay 后，现可接受上述十个海外领先的电子钱包付款。此次通过 Alipay+ 创新的一站式支付解决方案将加速澳门本地商家的数字化转型，为澳门市场打造互联互通的国际支付数字生态，解决国际游客跨境支付痛点，帮助中小企业发现新的业务增长机会。

自 2024 年 2 月 1 日起，新推出的澳门通卡和个人化澳门通卡增加了 NFC 连接功能，可与 MPay 进行双向充值，更为方便长者、残疾人及儿童使用。家庭成员现可直接使用 MPay 协助充值，无需再准备零钱。目前，澳门通卡累计发卡量已逾 500 万张，MPay 的注册用户人数占澳门总人口的 90% 以上。于十五个月期间，MPay 电子钱包交易总笔数占澳门电子支付交易笔数占比约 80%。

彩票及相关业务

本集团为彩票终端投注设备的国内领先供应商之一。于十五个月期间，本集团赢得多项彩票硬件招标，向中国安徽省、重庆市、湖北省、湖南省、四川省、贵州省、海南省、浙江省、江苏省、上海市、福建省、广东省、山东省及天津市的体育彩票管理中心提供彩票终端机。本集团将继续投标供应彩票及其他硬件市场。

于十五个月期间，本集团通过零售网点代销彩票的收益较截至 2022 年 12 月 31 日止十二个月期间增加约 97%，网点数量较 2022 年增加约 12%。

本地消费者服务业务

本集团亦为现场表演、演唱会、电影院、会展及其他娱乐、体育及文化活动提供售票及推广支援。提供营销服务及便捷的支付体验，亦有利于本集团参与文化及娱乐市场。

澳门通还推动了本地电子商务产业和旅游业的互动发展，与阿里巴巴、蚂蚁集团生态企业与合作商户共同搭建「旅游+餐饮」、「旅游+商超」、「旅游+票务」、「旅游+文娱」等生态圈，构建城市智慧旅游生态，协助商户智慧转型；积极参加如「电子消费优惠计划」、「全城消费嘉年华」等活动，令数万家本地中小企业受惠；计划利用高德地图的产品为澳门商户提供各种信息、营销、营运和技术支援服务。同时，积极鼓励高德地图用户到澳门旅游，并利用澳门通的支付和营销能力，提升澳门游客的便利性和服务体验。

作为澳门通集团的附属公司，澳门通旅行社亦提供各种观光旅游、客制化旅游服务，以及商务、会议、展览和娱乐活动的票务代理服务。透过 mPass 频道提供多元化的生活服务及优惠旅游产品，反映澳门通集团的愿景及以澳门为基地发展全球业务。mPass 为 MPay 应用程序内的本地生活频道，为本地居民及旅客提供有关饮食、住宿、购物及娱乐的最新推广优惠。

业务前景

作为澳门其中一家领先的支付服务供应商，本集团致力通过提供非接触式智能卡、电子钱包及多用途电子支付系统，为澳门及大湾区的本地金融科技发展及智慧城市转型作出贡献。本集团的目标是通过加强基础设施和平台，支持大湾区及其他地区金融服务的数字化转型，并致力于实现成为澳门及中国大湾区一家现代金融科技创新集团的经营战略。

本集团将继续探索与阿里巴巴集团和蚂蚁集团的战略合作，进一步拓展电子商务与数字媒体娱乐，发展及创造更多元化的商业场景；推动支持更多境外国家及地区的电子支付工具，进一步便利来澳旅客消费，并探索澳门电子支付生态系统以及文化及娱乐市场的商业化机会。未来，我们将持续提升长者、赴澳生活和工作的外籍人士等族群的支付便利性，深化服务场景建设，丰富支付服务内容，不断提升相关群组的支付服务水平与支付体验。

本集团将依托 Alipay+优势，通过渠道与内容整合澳门相关产业，把澳门的娱乐、餐饮、购物等文化旅游优势精准地呈现给潜在游客群，协助合作商家增加在线曝光率，深度打造澳门成为新形态的「最佳旅游目的地」，帮助澳门商企为游客提供更便捷多场景服务，支持澳门经济复苏与增长。

-完-

关于亚博科技控股有限公司

亚博科技于百慕达注册成立，其股份在GEM上市（股份代号：8279）。亚博科技为一家服务于中国内地和澳门的综合技术及服务公司，专注于电子支付服务业务、彩票业务、本地消费者服务业务及非彩票硬件供应市场。作为阿里巴巴集团成员公司，本集团为阿里巴巴集团及蚂蚁集团的独家彩票平台。

亚博科技的业务大致分为四大类：

(i) 电子支付业务：

- (a) 提供支付卡服务及配套服务；
- (b) 提供电子钱包服务；
- (c) 为商户提供收单服务；

(ii) 彩票业务：

- (a) 彩票硬件销售；
- (b) 透过实体渠道代销彩票及配套服务；

(iii) 本地消费者服务业务：生活服务、游戏及娱乐、营销技术服务及电子商务；及

(iv) 非彩票硬件供应业务（包括销售及租赁）。

亚博科技现为世界彩票协会(WLA)及亚太彩票协会(APLA)的附属会员。

详情请浏览www.agtech.com